

# 事業再編（業種転換）

製造業

コロナ前

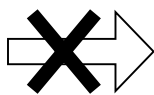
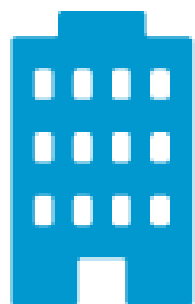
食料品製造会社を営んでいたが、  
コロナの影響で地域催事等の  
中止が相次ぎ、業績が悪化

業種  
転換

コロナ後

食料品製造事業を他社に譲渡し、  
新たに化粧品販売事業を開始

食料品製造会社



地域催事



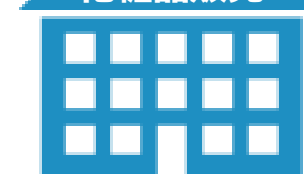
食料品製造



事業譲渡



化粧品販売



事業再編（業種転換）に該当するためには（事業計画で示す事項）

- ① 会社法上の組織再編行為（事業譲渡）を行っている。
- ② 製品等の新規性要件を満たしている。
- ③ 市場の新規性要件を満たしている。
- ④ 3～5年の事業計画期間終了後、化粧品販売を含む業種の売上高構成比が最も高くなる。