

事業転換

小売業

コロナ前

衣服品販売店を経営する事業者が、コロナの影響により売上が減少



衣服品販売店の経営

事業
転換

コロナ後

既に実施しているフィットネス関連事業との相乗効果を念頭に、新たに健康・美容関連商品の販売店を展開



健康・美容品販売店の経営

事業転換に該当するためには（事業計画で示す事項）

- ① 製品等の新規性要件を満たしている。
- ② 市場の新規性要件を満たしている。
- ③ 3～5年の事業計画期間終了後、健康・美容品販売店を含む事業の売上高構成比が最も高い事業となる。